



Powerkvinden produktet af 100 års kvindekamp eller et elitært ideal?

Bach, Anna Sofie

Publication date:
2013

Document version
Tidlig version også kaldet pre-print

Citation for published version (APA):
Bach, A. S. (2013, mar. 14). Powerkvinden: produktet af 100 års kvindekamp eller et elitært ideal?



Velkommen

Visionen for Forum for Politisk Analyse (FOPA) er ud fra et socialistisk grundlag at bidrage til udviklingen af politiske ideer og løsninger i arbejdsbevægelsen, på venstreflojen og i samfundet bredt betragtet. Gennem arrangementer, udgivelser og oplæg vil FOPA inspirere til debat og politikudvikling for alle med hjertet til venstre. Her på siden kan du finde analyser og følge med i vores aktiviteter.

KONTAKT

POLITISK
GRUNDLAG
ORGANISATIONEN
BLIV FOPA-VEN

ARRANGEMENTER	POLITISK ANALYSE	FOPA-NYT	LYD OG VIDEO	ARKIV	E-BOGSAMLING
---------------	------------------	----------	--------------	-------	--------------

POLITISK ANALYSE

WEBTIDSSKRIFT

Anna Sofie Bach: Powerkvinden – produktet af 100 års kvindekamp eller et elitært ideal?

by REDAKTIONEN on mar 14, 2013 • 11:11 am

Ingen kommentarer

WEBSIDEN

Venligst udfyld feltene
Email Address*
First Name
Last Name
* = Obligatorisk felt

En ny figur er trådt ind i den danske ligestillingsdebat. Hun stikker selvsikker, målbevidst og velklædt sit hoved frem alle vegne. Hun kaldes powerkvinden og hun er ifølge mange debattører ved at tilkæmpe sig magten i samfundet. Men hvem er powerkvinden? Er hun produktet af 100 års kvindekamp eller snarere et elitært ideal, som meget få faktisk kan leve op til?

DOWNLOAD PDF

Af: Anna Sofie Bach, ph.d.-stipendiat ved Sociologisk Institut, Københavns Universitet

At kvinder i disse år rykker ind på cheffkontorer, kan kalde sig statsministre, eliteforskere, koncerndirektører, forretningstalenter og en hel masse andet, der tidligere primært at været forbeholdt mænd er glædeligt. Det er yderst positivt, at fortællinger om samfundets magthavere nu også rummer centrale kvindelige aktører. Når man bladrer gennem de sidste års aviser og blade viser det sig imidlertid, at betegnelsen powerkvinde også hæftes på kvinder med 'kendisfaktor', som fx skuespillere, sangere, sportsstjerner, prinsesser og andre, der gør sig bemærkede i det offentlige rum. Power refererer dermed ikke nødvendigvis til besiddelsen af formel magt og politisk indflydelse, som i en klassisk magtterminologi. Nej, det fælles for powerkvinderne ser ud til at være, at de er i besiddelse af en indre power – en personlig gennemslagskraft, der driver dem frem, og som gør dem i stand til at sætte sig selv og deres kompetencer i spil i det offentlige rum. Der er tale om kvinder, der siges at realisere sig selv, og som demonstrerer en høj grad af autonomi og selvbestemmelse. Dette kan, set fra et feministisk perspektiv, betragtes som et fremskridt, fordi kvinderne herigennem frisættes fra snærende livsomsændigheder i en mere bred forstand. Spørgsmålet er dog om powerkvinden faktisk er et frigørende ideal for alle kvinder?

Powerkvinden personificerer i høj grad det senmoderne samfunds kobling af arbejde og identitet. Det er igennem arbejdet udenfor hjemmet, at hun udlever sit fulde potentiale og bliver et helt menneske. Idealiseringen af hendes livsstil trækker derfor i overvejende grad på forestilling om erhvervsarbejde som stimulerende, udviklende, ansvarsgivende og lystbetonet. Dette værdikodeks virker derfor ekskluderende på alle de kvinder, hvis job ikke er sådan, eller for hvem arbejdet hovedsageligt opleves som en nødvendighed for at tjene penge til livets opretholdelse. Det er karrierkvinden, der har power-potentiale – ikke kassedamen i Netto. Dermed får fortællingen om powerkvinden en elitær glans, der er uforenelig med frigørelse for de kvinder, der ikke er en del af den økonomiske eller kulturelle elite.

Powerkvinden er videre en central figur i diskussionerne af balance mellem arbejds- og familieliv. Hun vil nemlig ikke vælge mellem børn og karriere. Forskning viser, at mange veluddannede kvinder kæmper med stress og har store vanskeligheder ved at skabe den eftertragtede balance mellem familie- og arbejdsliv. Kvinders selvrealisering bliver i høj grad spændt ud mellem to tilsyneladende modstridende punkter: karrieren og

KATEGORIER

Arrangementer
Bøger
Deltagersamfund
Den Danske Mode
E-Bogsamling
EU

moderskabet. Begge dele kræver nærvær, engagement og ikke mindst tid, hvis man skal leve op til normerne for 'den gode mor' og 'den dedikerede medarbejder'. Powerkvinden er dog sjældent et god rollemodel på dette plan, for hun fremstilles ofte som en slags superkvinde, der magter det uoverskuelige på sin arbejdsplads og samtidig navigerer forholdsvis sikkert gennem de udfordringer, som kombinationen af karriere og familieliv giver. Et stort problem ved denne type fortællinger er, at balancen tillægges den enkelte kvindes indre styrke og hendes evne til at prioritere og organisere, hvorved problematikken individualiseres. Idealiseringen af powerkvinden kan på den måde være med til at lægge endnu mere pres på andre kvinder ved at gøre balance til et spørgsmål om personlighed og private valg fremfor at adressere nogle problematiske normer og arbejdsmarkedsstrukturer, som vi må forholde os til som samfund.

Samtidig er historien om powerkvinden også en fortælling om ligestillingens nødvendighed og potentialer. Hendes partner må bakke op om projektet, hvis den ugentlige tidskabel skal gå nogenlunde fornuftigt op og hverken børn eller parforhold blive klemte i ligestillingens navn. Min egen forskning viser, at powerkvindens mand dog ikke må forveksles med en såkaldt baglandsmand, da han ikke automatisk opgiver sine egne ambitioner og interesser, for at hun kan forfølge sine karrieredømme. Centralt er det dog, at han forstår og anerkender hendes ambitioner og derfor tager ansvar på hjemmefronten. Det bekræfter således en gammel feministisk pointe om, at vejen til kvindens reelle ligestilling på arbejdsmarkedet i høj grad handler om at få mændene på banen i hjemmet. Børnepasning, madlavning og rengøring virker heldigvis ikke afskrækkende på powerkvindens mand, selvom han må lægge øre og lattermuskler til lidt af hvert, fordi han holder hjemmefronten flere af ugens dage, mens hans partner får lov at prioritere karrieren. Det ser videre ud til, at det fælles forældreskab kan være en vej mod en mere succesfuld forening af familie- og arbejdsliv, da moderskabets tyngende åg bliver lettet af den aktive og involverede far – såvel som det også åbner for mere mangfoldige måder at leve som mand.

Og hvad skal vi så tænke om hende powerkvinden? Hun er på sin vis det levende bevis på, at kampen for kvinders rettigheder, uddannelsesmuligheder og medbestemmelse ikke har været forgæves. Da Kvindernes Internationale Kampdag blev stiftet i 1910 var kvinde, der gør karriere og samtidig har familie, stadig en utopisk drøm. Som rollemodel fremstår powerkvinden dog ambivalent og vi skal passe på, at idealiseringen af den veluddannede og handlekraftige kvinde, der overkommer det meste, ikke skaber nye normer for kvinders tilværelser, der er lige så stressende og umulige at leve op til for flertallet, som idyllisering af den lykkelige hjemmegående husmor. Det er ligeledes vigtigt, at fortællingen om powerkvinden ikke ender som en individualistisk og liberal lovprisning af den enkelte kvindes personlige ansvar for at realisere sit indre potentiale. Kvindefrigørelse og ligestilling opnås ikke, hvis vi – kvinder som mænd – hver især skal bryde de snærende bånd. Ligestilling er et fælles projekt! Og der er stadig mange kampe at vinde, for ikke alle kvinder er så privilegerede som powerkvinden og hendes veninder. I Danmark må vi for eksempel sande, at vi ikke har ligeløn og rundt omkring i verden kæmper kvinder stadig for at opnå basale rettigheder og muligheden for at bestemme over deres eget liv.

FOPA-nyt
Klassesamfundet
Ligestilling
Lyd og Video
Miljø og Klima
Ny Økonomi
Organizing
Politisk Analyse
Politiske Strømninger
Velfærdssamfund

Previous post

Klasserne i DK: Middelklassen stoler ikke på det offentlige

Next post

Video Nanna Westerby: Færre penge, men mere velfærd

What do you think?



Name *required*

Email *required*

Website

Submit

© 2010 FOPA